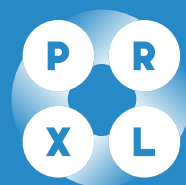




Trigion



Trigion haalt drie keer meer uit de planning



Paralax
Plan for profit



***‘Wij geloven in
participerend plannen.
Onze medewerkers
zijn erg enthousiast.’***

***Marc van Aartsen, Manager
strategische personeelsplanning***

Trigion is de grootste particuliere beveiligingsorganisatie van Nederland. Het bedrijf levert integrale oplossingen, waarbij het fysieke dienstverlening combineert met techniek en (data-) intelligentie. Een urenfabriek, zo noemt Marc van Aartsen, zijn werkgever ook wel gekscherend. Van Aartsen is manager strategische personeelsplanning bij Trigion. Het draait om de juiste mensen op de juiste plek op het juiste moment. Om dat proces te optimaliseren, de planning proactief te kunnen sturen en de medewerkers meer invloed te geven, heeft Trigion verschillende projecten lopen. Parallax heeft hierin een rol als kennispartner.

Op de afdeling Planning van Trigion werken 45 tot 60 planners. Gezamenlijk plannen zij zo'n 6000 medewerkers, die geografisch over vier domein zijn verdeeld. 'Je begrijpt dat plannen bij Trigion een hot issue is. Een goede planning is van essentieel belang. Zo'n planning vertoont idealiter een optimale balans tussen de belangen van de klant, de medewerkers en de organisatie', vertelt Marc van Aartsen. 'De koppeling van klantvraag en medewerker, rekening houdend met kwalificaties, beschikbaarheid en contracturen. Daar gaat het in essentie om.'

Meer invloed van de medewerker

'De invulling van de planning kunnen we prima uitvoeren met Rostar CAS. Het is een compleet en gebruiksvriendelijk systeem, dat we tot nu toe vooral eenzijdig hebben ingezet. Met berichtgeving over het rooster vanuit Trigion naar de medewerkers toe. Maar de markt verandert. Klanten en medewerkers vragen -terecht- om meer invloed op de planning. Voor klanten is dat in de praktijk lastig te realiseren, maar voor het betrekken van medewerkers, participerend plannen, heeft Rostar CAS veel mogelijkheden. Net als Parallax vinden we het belangrijk om daar veel aandacht aan te besteden.'

Krachtenveld tussen Trigion, medewerker en klant

Participerend plannen is iets anders dan zelf-roosteren. 'Bij zelfroosteren leg je de planning en verantwoordelijkheid volledig bij de teams. Met participerend plannen geef je de medewerker invloed, maar behoud je zelf de eindregie. Bijvoorbeeld omdat je wilt kunnen blijven sturen wie je op welke klus zet of zelf het beste team wilt samenstellen. Door de invloed die de medewerkers op hun rooster kunnen uitoefenen raken ze meer betrokken. Participeren plannen kan je op verschillende manieren vormgeven. Om te onderzoeken wat voor Trigion het beste werkt, richten wij ons in eerste instantie op inzage in het groepsrooster, ruilen via het prikbord en shiftpicking. We hebben er vertrouwen in dat we hiermee aan het einde van de rit een hogere medewerkerstevredenheid behalen en de grootste impact op het krachtenveld tussen Trigion, medewerker en klant.'

Klein beginnen en dan opschalen

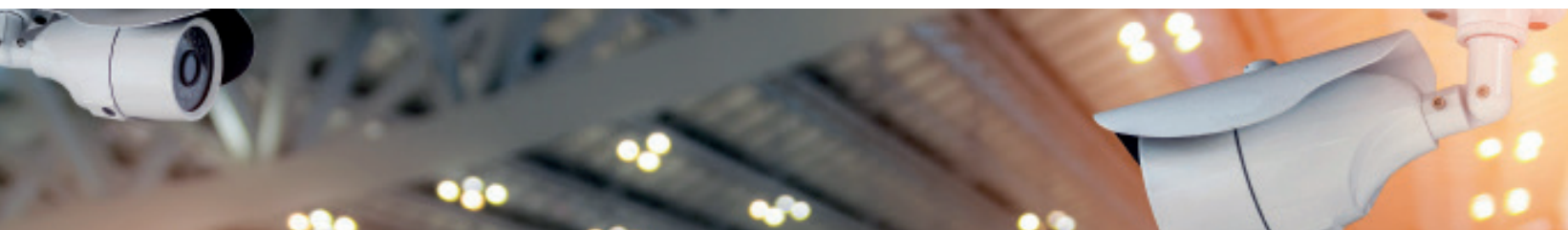
Als Trigion veranderingen willen bewerkstelligen, dan doen ze dat vanuit het ambassadeurschap. 'We nodigen ambassadeurs uit het veld uit, in dit geval medewerkers, planners en teamleiders, en betrekken die bij onze plannen. En als veranderingen aanslaan, breiden we de groep gebruikers langzaam uit. Het is een methodiek die bij Trigion bewezen succesvol is. De gebruikers worden niet voor een voldongen feit gesteld en voor het projectteam blijft het overzichtelijk. Binnen het project waarin we medewerkers meer invloed op het rooster willen geven hebben we in samenwerking met Paralax een aantal interactieve sessies gehouden. Die zijn heel goed ontvangen. Daarom nemen we binnenkort de volgende stap, een pilot met 150 medewerkers.'

Rol van Paralax

Naast zaken die gerelateerd zijn aan IT en gebruik, zijn ze zich bij Trigion ervan bewust dat cultuur en weerstand belangrijke factoren zijn bij een succesvolle implementatie. 'Daar besteden we veel aandacht aan. Mede door de ontwikkeling van een testomgeving en de hulp van Paralax bij de interactieve sessies kunnen we realtime testen en is het project tot op dit moment een succesverhaal. De consultants van Paralax staan naast ons in dit proces. Ze zien dat de omarming van de nieuwe oplossing de grootste uitdaging is. Hun bijdrage daaraan is van meerwaarde.'

Algoritme om planners te ondersteunen

Naast het project ter verbetering van de medewerkersbetrokkenheid, loopt er een project om de planners bij hun werk te ondersteunen. "Uit onderzoek is gebleken dat planners slechts van zo'n 40 medewerkers de benodigde informatie paraat kunnen hebben. Dan gaat het bijvoorbeeld om kwalificaties, hoeveelheid ervaring en andere bijzonderheden die van invloed kunnen zijn bij het maken van het rooster. Dat is nodig om in het krachtenveld van organisatie, medewerker en klant tot een goed gewogen en rendabel rooster te komen. Maar in de praktijk plant elke planner bij Trigion zo'n 110 tot 150 medewerkers. Om hen te ontlasten, onderzoeken we of een algoritme zou kunnen bijdragen in het maken van het optimale rooster." Bij dit project zijn Paralax en Widget Brain expertise partners. Paralax is verantwoordelijk voor het proces, de benodigde data en de voor- en nabewerking hiervan voor de juiste de export en import van data uit het plansysteem.



Widget Brain is aangeschoven om het algoritme te ontwikkelen en neemt het deel tussen export en import voor zijn rekening. 'Het is een complex proces dat door de vele expertrollen binnen en buiten Trigion en de technisch ingewikkelde ontsluiting van data voorlopig nog wel even onze volle aandacht verdient. Maar het is absoluut een mooie ontwikkeling.'

Sturen met info uit planning

Een derde project is onlangs live gegaan en betreft het sturen op informatie. 'Ons verdienmodel hangt nauw samen met een goede planning. Door de informatie uit onze operationele planning proactief in te zetten, kunnen we nu beter sturen op KPI's. Ook hier zorgt partner Parallax met Power BI van Microsoft voor een goede ontsluiting van data uit het systeem,

zodat het operationele management dit binnen een passend dashboard kan raadplegen. In één oogopslag is de informatie uit de planning realtime te gebruiken, zodat planners en managers kunnen sturen op bijvoorbeeld overwerk, meeruren of contracturen. Het is nog te vroeg om concrete resultaten te noemen, maar ik denk dat 2,5% performance verbetering toch mogelijk zou moeten zijn.'

Constructieve samenwerking

Marc van Aartsen vindt het plezierig samenwerken met Parallax. 'Ze denken constructief met ons mee en bewegen met hun planoplossingen mee met de markt. En dat is maar goed ook, want de uitdagingen in onze sector veranderen. De klant en medewerker willen optimaal bediend worden en dat verdienen ze ook. Parallax heeft daar aandacht voor.'

Trigion

Branche

Beveiliging

Klant sinds

2007

Plannen

Semi-centraal, 45-60 planners, 6000 medewerkers

Werken met

Rostar CAS, Webclient



'Kritische vragen stellen, meedenken in oplossingen en ondersteunen in het proces. Dat is de rol die Parallax bij de planinnovaties van Trigion vervult.'

Samantha Schrandt, Projectleider Parallax

Parallax BV

Newton House

Newtonlaan 253 | 3584 BH Utrecht | Nederland

info@parallax.com | www.parallax.nl

T +31 (0)346 707 100

De Mot

Motstraat 30 | 2800 Mechelen | België

info@parallax.be | www.parallax.be

T +32 (0)154 801 29



Parallax
Plan for profit